

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง เรื่อง กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

5.1.1 วัตถุประสงค์การวิจัย การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ

5.1.1.1 ศึกษากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.1.2 สร้างกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.1.3 พัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.1.4 สร้างคู่มือการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.1.5 ประเมินประสิทธิภาพกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้าน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.2 วิธีดำเนินการวิจัย การวิจัยครั้งนี้ มีวิธีดำเนินการวิจัย 5 ขั้นตอน สรุปได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา โดยการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560 - 2579 ผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา หลักการ แนวคิด ทฤษฎีการบริหารจัดการ และแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การบริหาร เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์

ความเกี่ยวข้อง ความเชื่อมโยงของหลักการ ทฤษฎี แนวคิดการบริหารสถานศึกษา และกลยุทธ์การบริหาร กับปัจจัยการบริหารสถานศึกษา ในการกำหนดกลยุทธ์หลักการบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา เพื่อกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการดังนี้ 1) สันทนา กลุ่มคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา จำนวน 27 คน เพื่อวิเคราะห์สภาพสถานศึกษาในการพัฒนา ผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ตามกลยุทธ์หลักการบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา โดยใช้ SWOT Analysis และเทคนิค TOWS Matrix และ 2) สอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสถานศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา จำนวน 35 คน เพื่อพิจารณาความสอดคล้อง ความเหมาะสม และความเป็นไปได้ ของกลยุทธ์ หลักและกลยุทธ์รองการบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา

ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ โดยการสอบถาม ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 11 คน เพื่อตรวจสอบความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความ เป็นประโยชน์ ของกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

ขั้นตอนที่ 4 การสร้างคู่มือการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ โดยการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่มีการสร้างคู่มือแล้วนำข้อมูลมาสร้างคู่มือการใช้กลยุทธ์ และสอบถาม ผู้ทรงวุฒิด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 11 คน เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของคู่มือการใช้ กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย ความเป็นมาและความสำคัญของกลยุทธ์ กรอบแนวคิด ของกลยุทธ์ ขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์ ประโยชน์ของการใช้กลยุทธ์ ลักษณะของกลยุทธ์ บทบาทของ ผู้บริหารในการใช้กลยุทธ์ และปฏิทินการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้าน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

ขั้นตอนที่ 5 การประเมินประสิทธิภาพของกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ มีวิธีการดังนี้

- 1) เปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ระหว่างปีการศึกษา 2561 กับ ปีการศึกษา 2562 และ 2) ศึกษาความพึงพอใจ โดยการสอบถามครู และผู้เรียน จำนวน 130 คน ที่มีต่อการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.2 ผลการวิจัย การวิจัยครั้งนี้ มีผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

5.2.1 ผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

ผลการวิเคราะห์เนื้อหา หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และตัวแปร จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พบว่า หลักการ ทฤษฎี แนวคิดการบริหารจัดการ และกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษามีความสัมพันธ์ และมีความเชื่อมโยงกับปัจจัยการบริหารที่สำคัญของสถานศึกษา 4 ด้าน โดยส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์ และมีความเชื่อมโยงกับด้านการจัดการ รองลงมาคือ ด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ และด้านวัสดุและอุปกรณ์ ตามลำดับ จึงกำหนดเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยในครั้งนี้

5.2.2 ผลการสร้างกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.2.1 ผลการสนทนากลุ่มคณะกรรมการบริหารสถานศึกษา โดยใช้ SWOT Analysis และเทคนิค TOWS Matrix พบว่า กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย กลยุทธ์หลักการบริหาร 4 ด้าน และกลยุทธ์รอง 18 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านการจัดการ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ 2) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านการบุคลากร ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ 3) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านงบประมาณ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ และ 4) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์

5.1.2.2 ผลการสอบถามผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสถานศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ด้านผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา เพื่อพิจารณาความสอดคล้อง ความเหมาะสม และความเป็นไปได้ของกลยุทธ์หลักการบริหาร พบว่า ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าโดยภาพรวม การบริหารสถานศึกษาตามกลยุทธ์การบริหาร

สถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิค ประจวบคีรีขันธ์ มีความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ อยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อพิจารณา จำแนกเป็นกลยุทธ์หลักการบริหารรายด้าน พบว่า ด้านการจัดการ ด้านบุคลากรและด้านวัสดุและอุปกรณ์ มีความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนด้านงบประมาณ มีความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ อยู่ในระดับมาก

เมื่อปรับปรุงกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้ว พบว่า กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษา เพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิค ประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย กลยุทธ์หลักการบริหาร 4 ด้าน และกลยุทธ์รองจำนวน 18 กลยุทธ์ ดังนี้

1. กลยุทธ์หลักการบริหารด้านการจัดการสถานศึกษา ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่

1.1 ปรับแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา โดยการเพิ่มพันธกิจ ยุทธศาสตร์ แผนงาน และตัวชี้วัด การพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

1.2 ประกาศใช้นโยบาย “หนึ่งแผนหนึ่งนวัตกรรม” และมาตรการขับเคลื่อนนโยบาย

1.3 จัดทำปฏิทิน นิเทศ กำกับ ติดตาม และการรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลงาน นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

1.4 กำหนดแนวปฏิบัติการนำผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียน ในการประเมิน เพื่อเทียบเป็นระดับผลการเรียนรายวิชาโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอย่างเป็นรูปธรรม

1.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาผลงานร่วมกับชุมชน และหน่วยงาน ภายนอก

2. กลยุทธ์หลักการบริหารด้านบุคลากร ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่

2.1 สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงด้วยวิธีการที่หลากหลาย

2.2 ประกาศมาตรการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในการพัฒนาผลงานทั้งเชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ

2.3 จัดสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลงานที่เหมาะสม

2.4 ประชาสัมพันธ์ ยกย่อง ชมเชย และสร้างขวัญกำลังใจบุคลากรที่พัฒนาผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ในโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

2.5 จัดสร้างทีมงานโดยแต่งตั้งครูทุกแผนกวิชาเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนและพัฒนาผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

3. กลยุทธ์หลักการบริหารด้านงบประมาณ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่

3.1 จัดสรรเงินงบประมาณและเงินรายได้อื่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้เพียงพอ เหมาะสมกับคุณภาพของผลงาน

3.2 กำหนดแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และเป็นไปตามระเบียบราชการ

3.3 จัดสรรเงินสำรองจ่ายฉุกเฉินให้ครูที่ปรึกษาอิมทรองจ่าย เพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

3.4 ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูเสนอโครงการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อขอรับทุนอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอก

4. กลยุทธ์หลักการบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่

4.1 อำนวยความสะดวกด้านอาคาร สถานที่ และเครื่องมือพื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของผู้เรียนและครู

4.2 จัดระบบการเบิกจ่ายวัสดุ และอุปกรณ์พื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไว้บริการ ที่สะดวกรวดเร็ว ทันต่อการใช้งาน

4.3 แต่งตั้งครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์เป็นเจ้าหน้าที่พัสดุชั่วคราว ในกรณีการจัดซื้อวัสดุเร่งด่วน ในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

4.4 มอบหมายให้หัวหน้าแผนกวิชาชีพนับสนุน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือของแผนก และให้บริการผู้เรียนและครูในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

5.1.3 ผลการพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

ผลการสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา เพื่อตรวจสอบความสอดคล้อง ความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และความเป็นประโยชน์ ในการนำไปใช้เป็นกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษา เพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ โดยทุกกลยุทธ์หลักและกลยุทธ์รอง มีค่าดัชนีความสอดคล้อง เท่ากับ 1.00 ทุกกลยุทธ์

เมื่อปรับปรุงกลยุทธ์ตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว พบว่า “กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์” ประกอบด้วย กลยุทธ์การบริหาร 4 ด้าน และกลยุทธ์รองการบริหาร 18 กลยุทธ์ ดังนี้

1. กลยุทธ์การบริหารด้านการจัดการ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1.1 ปรับแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา โดยการเพิ่มพันธกิจ ยุทธศาสตร์ แผนงาน และตัวชี้วัดการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
- 1.2 กำหนดนโยบาย “หนึ่งแผนกหนึ่งนวัตกรรม” และมาตรการขับเคลื่อนนโยบายอย่างเป็นรูปธรรม
- 1.3 พัฒนาระบบการกำกับ นิเทศ ติดตาม และรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลงาน
- 1.4 กำหนดแนวปฏิบัติการนำผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียน ในการประเมินเพื่อเทียบเป็นระดับผลการเรียนรายวิชาโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอย่างเป็นรูปธรรม
- 1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์กับชุมชน และหน่วยงานภายนอก

2. กลยุทธ์การบริหารด้านบุคลากร ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่

- 2.1 สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงด้วยวิธีการที่หลากหลาย
- 2.2 กำหนดมาตรการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในการพัฒนาผลงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และผลสะท้อนของผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง
- 2.3 จัดระบบสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อย่างเป็นรูปธรรม
- 2.4 ประชาสัมพันธ์ ยกย่อง ชมเชย และสร้างขวัญกำลังใจบุคลากรที่พัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ในโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 2.5 สร้างความเข้มแข็งของทีมงานในการขับเคลื่อนและพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูง

3. กลยุทธ์การบริหารด้านงบประมาณ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่

- 3.1 จัดสรรเงินงบประมาณและเงินรายได้อื่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้เพียงพอ เหมาะสมกับคุณภาพของผลงาน

3.2 กำหนดแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณที่เอื้อต่อการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อให้เกิดความสะดวกล่องตัว และเป็นไปตามระเบียบราชการ

3.3 จัดสรรเงินสำรองจ่ายฉุกเฉินให้ครูที่ปรึกษาเยี่ยมทรรองจ่าย เพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

3.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน ครู เสนอโครงการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อขอรับทุนอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอก

4. กลยุทธ์การบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่

4.1 อำนวยความสะดวกด้านอาคาร สถานที่ และเครื่องมือพื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของผู้เรียนและครู

4.2 จัดระบบการเบิกจ่ายวัสดุ และอุปกรณ์พื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไว้บริการ ที่สะดวกรวดเร็ว ทันต่อการใช้งาน

4.3 แต่งตั้งครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์เป็นเจ้าหน้าที่พัสดุชั่วคราว ในกรณีการจัดซื้อวัสดุเร่งด่วน ในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

4.4 มอบหมายให้หัวหน้าแผนกวิชาชีพนับสนุน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือของแผนกและให้บริการผู้เรียนและครูในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

5.1.4 ผลการสร้างคู่มือการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.4.1 ผลการสร้างคู่มือการใช้กลยุทธ์ ประกอบด้วยส่วนประกอบ เนื้อหา และสาระที่สำคัญ ดังต่อไปนี้ 1) ส่วนหน้า ประกอบด้วย ปกหน้า คำนำ และสารบัญ 2) ส่วนเนื้อหา ประกอบด้วย (2.1) ความเป็นมาและความสำคัญของกลยุทธ์ (2.2) กรอบแนวคิดของกลยุทธ์ (2.3) ขั้นตอนการสร้างกลยุทธ์ (2.4) ประโยชน์ของการใช้กลยุทธ์ (2.5) ลักษณะของกลยุทธ์ (2.6) บทบาทของผู้บริหารของการใช้กลยุทธ์ และ (2.7) ปฏิทินการใช้กลยุทธ์ และ 3) ส่วนหลัง ประกอบด้วย ประวัติย่อผู้วิจัย และปกหลัง

5.1.4.2 ผลการตรวจสอบคู่มือการใช้กลยุทธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแล้วรับรองว่า คู่มือการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ทั้งส่วนประกอบ เนื้อหา และสาระสำคัญของคู่มือมีความสมบูรณ์ ครบถ้วนในการนำไปใช้เป็นคู่มือการใช้กลยุทธ์ได้ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง เท่ากับ 1.00 ทุกรายการ

5.1.5 ผลการประเมินประสิทธิภาพกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

5.1.5.1 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างปีการศึกษา 2561 กับ ปีการศึกษา 2562 ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผลสะท้อน พบว่า

1) ปริมาณผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามประเภทผลงาน โดยภาพรวม ผลงานในปีการศึกษา 2562 มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2561 จำนวน 20 ผลงาน เมื่อพิจารณาเป็นประเภทผลงาน พบว่า ทุกประเภทมีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2561 โดยผลงานประเภทที่ 2 ด้านการประกอบอาชีพ เพิ่มขึ้นสูงสุด 5 ผลงาน รองลงมา ได้แก่ประเภทที่ 8 ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เพิ่มขึ้น 4 ผลงาน ส่วนผลงานประเภทที่ 1 ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ประเภทที่ 3 เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และประเภทที่ 7 ด้านการแพทย์หรือบรรเทาสาธารณภัย เพิ่มขึ้นประเภทละ 3 ผลงาน และประเภทที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร เพิ่มขึ้น 2 ผลงาน สำหรับประเภทที่ 6 ด้านนวัตกรรมซอฟต์แวร์และระบบสมองกลฝังตัว มีผลงานปีละ 1 ผลงาน เท่ากัน

2) คุณภาพผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ด้านอาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ จากการเปรียบเทียบจำนวนรางวัลที่ได้รับจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ จำแนกตามประเภทผลงาน โดยภาพรวม ผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ในปีการศึกษา 2562 ได้รับรางวัลเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2561 รวมทั้งสิ้น 20 รางวัล เมื่อพิจารณาเป็นแต่ละระดับ พบว่า เป็นรางวัลระดับจังหวัด 12 รางวัล เป็นรางวัลระดับภาค ภาคกลาง 7 รางวัล และเป็นรางวัลระดับชาติ 2 รางวัล

3) ผลสะท้อนของผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ด้านอาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษาหรือชุมชน มีจำนวน ทั้งสิ้น 19 ผลงาน เป็นผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษา จำนวน 1 ผลงาน และนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน จำนวน 18 ผลงาน

5.1.5.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของครูที่ทำหน้าที่หัวหน้าแผนกวิชา ครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์ และผู้เรียนเจ้าของโครงการสิ่งประดิษฐ์ ที่มีต่อการบริหารสถานศึกษาตามกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ พบว่า

1) ครูที่ทำหน้าที่หัวหน้าแผนกวิชา มีความพึงพอใจ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านกลยุทธ์ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 2 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารด้านการจัดการ และกลยุทธ์การบริหารด้านบุคลากร ส่วนกลยุทธ์การบริหารด้านงบประมาณ และกลยุทธ์การบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

2) ครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์ มีความพึงพอใจ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านกลยุทธ์ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ระดับมากที่สุด 2 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารด้านบุคลากร และกลยุทธ์การบริหารด้านการจัดการ ส่วนกลยุทธ์การบริหารด้านงบประมาณ และกลยุทธ์การบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

3) ผู้เรียนเจ้าของโครงการสิ่งประดิษฐ์ มีความพึงพอใจ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านกลยุทธ์ พบว่า มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมการบริหารด้านบุคลากร อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนกลยุทธ์ด้านอื่น ๆ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ กลยุทธ์การบริหารด้านการจัดการ กลยุทธ์การบริหารด้านงบประมาณ และกลยุทธ์การบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ ตามลำดับ

5.3 อภิปรายผล

จากผลการวิจัย อภิปรายผลได้ดังนี้

5.3.1 ผลการศึกษากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ พบว่า หลักการ แนวคิด ทฤษฎี และตัวแปร จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีความสัมพันธ์ มีความเกี่ยวข้อง และมีความเชื่อมโยงกับปัจจัยการบริหารที่สำคัญของสถานศึกษา 4 ด้าน ตามกรอบแนวคิดการวิจัย โดยมีความสัมพันธ์ มีความเกี่ยวข้อง และมีความเชื่อมโยงกับด้านการจัดการเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาคือด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ และด้านวัสดุและอุปกรณ์ ตามลำดับ เนื่องจากการบริหารสถานศึกษาหรือองค์กรให้ประสบผลสำเร็จบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายนั้น คือการบริหารปัจจัยที่สำคัญขององค์กร ได้แก่ บุคลากร งบประมาณ วัสดุและอุปกรณ์ และการจัดการ ให้มีประสิทธิภาพ สำหรับปัจจัยการบริหารนั้น การจัดการเป็นปัจจัยที่สำคัญเพราะว่าหากการจัดการมีประสิทธิภาพแล้วจะส่งผลให้ปัจจัย

ด้านอื่น ๆ มีประสิทธิภาพด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Dobrin & Ireland (1993) ที่กล่าวว่า การบริหารจัดการเป็นการประสานการใช้ทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกองค์การที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จหรือความล้มเหลว รวมทั้งความสามารถทางการบริหาร ได้แก่ มนุษย์ วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน ตลอดจนสารสนเทศที่เกี่ยวข้องในองค์การอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล สอดคล้องกับ จันทรานี สงวนนาม (2551) ซึ่งกล่าวว่า การบริหาร หมายถึง การทำกิจกรรมโดยผู้บริหารและบุคลากร ในองค์การ เพื่อให้งานบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และเทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่นเดียวกับ สมศักดิ์ คงเที่ยง (2542) ให้ความหมายว่า การบริหาร หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปร่วมมือกันดำเนินการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ อย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างที่บุคคลร่วมกันกำหนดโดยใช้กระบวนการอย่างมีระบบ และใช้ทรัพยากรตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับ สมคิด บางโม (2553) ที่กล่าวว่า การบริหารจัดการกิจการต่าง ๆ จำเป็นต้องมีทรัพยากรอันเป็นปัจจัยพื้นฐานทางการจัดการ โดยทั่วไปถือว่าทรัพยากรที่เป็นปัจจัยสำคัญของการจัดการมีอยู่ 4 ประการ ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านการเงินและงบประมาณ ด้านสถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการจัดการ (4 M's)

5.3.2 ผลการสร้างกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ด้าน อาชีวศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ จากการสนทนากลุ่มคณะกรรมการบริหาร สถานศึกษา ผ่านการพิจารณาความสอดคล้อง ความเหมาะสม และความเป็นไปได้ พร้อมทั้งดำเนินการ ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญแล้ว พบว่า กลยุทธ์หลักการบริหารมี 4 ด้าน และมีกลยุทธ์รอง 18 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านการจัดการสถานศึกษา ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่ (1.1) ปรับแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา โดยการเพิ่มพันธกิจ ยุทธศาสตร์ แผนงาน และตัวชี้วัด การพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ (1.2) ประกาศใช้นโยบาย “หนึ่งแผนก หนึ่งนวัตกรรม” และมาตรการขับเคลื่อนนโยบาย (1.3) จัดทำปฏิทิน นิเทศ กำกับ ติดตาม และการ รายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ (1.4) กำหนดแนวปฏิบัติการนำผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียน ในการประเมินเพื่อเทียบเป็นระดับผลการเรียนรายวิชาโครงการ พัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอย่างเป็นรูปธรรม (1.5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาผลงาน ร่วมกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก 2) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านบุคลากร ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่ (2.1) สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงด้วยวิธีการที่หลากหลาย (2.2) ประกาศมาตรการสร้างแรงจูงใจให้

บุคลากรในการพัฒนาผลงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (2.3) จัดสวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลงานที่เหมาะสม (2.4) ประชาสัมพันธ์ ยกย่อง ชมเชย และสร้างขวัญกำลังใจบุคลากรที่พัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ในโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง (2.5) จัดสร้างทีมงานโดยแต่งตั้งครูทุกแผนกวิชาเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนและพัฒนาผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ 3) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านงบประมาณ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่ (3.1) จัดสรรเงินงบประมาณและเงินรายได้อื่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้เพียงพอ เหมาะสมกับคุณภาพของผลงาน (3.2) กำหนดแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้เกิดความสะดวกคล่องตัว และเป็นไปตามระเบียบราชการ (3.3) จัดสรรเงินสำรองจ่ายฉุกเฉินให้ครูที่ปรึกษายืมทดรองจ่าย เพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ (3.4) ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูเสนอโครงการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ เพื่อขอรับทุนอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอก 4) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่ (4.1) อำนวยความสะดวกด้านอาคาร สถานที่ และเครื่องมือพื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนและครู (4.2) จัดระบบการเบิกจ่ายวัสดุ และอุปกรณ์พื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงาน ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไว้บริการ ที่สะดวกรวดเร็ว ทันต่อการใช้งาน (4.3) แต่งตั้งครูที่ปรึกษาโครงการ สิ่งประดิษฐ์เป็นเจ้าหน้าที่พัสดุชั่วคราว ในกรณีการจัดซื้อวัสดุเร่งด่วน ในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ (4.4) มอบหมายให้หัวหน้าแผนกวิชาชีพนับสนุน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือของแผนกและให้บริการผู้เรียนและครูในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เนื่องจากคณะกรรมการบริหารสถานศึกษาที่ร่วมสนทนากลุ่มส่วนใหญ่ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าแผนกวิชา และหัวหน้างานซึ่งเกี่ยวข้องกับปัจจัยการบริหารทั้ง 4 ด้าน จึงทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการ SWOT Analysis วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์เป็นอย่างดี และเมื่อใช้เทคนิค TOWS Matrix ในการกำหนดกลยุทธ์รองจึงทำให้ได้กลยุทธ์รองการบริหารที่มีความสอดคล้อง มีความเหมาะสม และมีความเป็นไปได้ในการบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา สอดคล้องกับ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ ที่ได้ให้ความหมายการจัดการ คือ กระบวนการนำทรัพยากรการบริหารมาใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนการบริหาร และสอดคล้องกับแนวคิดของ ฟาโย (Henri Fayol) ที่เห็นว่าหน้าที่การจัดการ ประกอบด้วย POCCC ได้แก่ การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การสั่งการ (Commanding), การประสานงาน (Coordinating), การควบคุม (Controlling) และ

สอดคล้องครอบคลุมกับแนวคิดของ กุลิก และ เออร์วิก (Gulick และ Urwick) ที่เห็นว่ากระบวนการจัดการประกอบด้วย การวางแผน (Planning), การจัดองค์การ (Organizing), การจัดคนเข้าทำงาน (Staffing), การอำนวยการ (Directing), การประสานงาน (Coordinating), การรายงานผล (Reporting) และ การงบประมาณ (Budgeting) ที่เรียกรวมว่า POCDCORB สอดคล้องกับ ธาดา อักษรขึ้น (2557) ทำการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนโสตศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า พบว่าองค์ประกอบของกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนโสตศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ คือ 1) กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพครู และบุคลากร 2) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการสอน 3) กลยุทธ์ด้านระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน 4) กลยุทธ์การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษา 5) กลยุทธ์การพัฒนาการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน 6) กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านงบประมาณ 7) กลยุทธ์การพัฒนาวิชาการเพื่อการเรียนรู้ และสอดคล้องกับ โชติ แยมแสง (2556) ที่ศึกษาวิจัยกลยุทธ์การดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศของสถานศึกษาปฐมวัยในจังหวัดปทุมธานี ได้กลยุทธ์การดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ 8 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) ปลุกจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ของสถานศึกษา 2) พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และจัดกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการด้านปฐมวัย 3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ครอบคลุมกับกลุ่มเป้าหมาย 4) ปรับระบบกฎเกณฑ์ที่ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ 5) สร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแก่ผู้เกี่ยวข้อง 6) ปลุกเร้าให้ผู้ปกครองเห็นถึงความสำคัญการศึกษาปฐมวัย และระดมสรรพกำลังมาพัฒนาการศึกษา 7) ยกเครื่องด้านอาคารสถานที่ และสภาพแวดล้อมสำหรับเด็กปฐมวัยและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 8) สร้างวัฒนธรรมที่ดีในการประกันคุณภาพภายในองค์กร และยังคงสอดคล้องกับเฟร็ด อาร์ เดวิด (Fred R. David 2548 : 201-240) ที่กล่าวว่า การจัดสรรทรัพยากร เป็นกิจกรรมทางด้านการจัดการที่สำคัญที่ทำให้กลยุทธ์มีการปฏิบัติในองค์กรที่ไม่ได้ใช้แนวทางการจัดการกลยุทธ์ในการตัดสินใจนั้น การจัดสรรทรัพยากรมักจะอยู่บนพื้นฐานปัจจัยทางการเมือง หรือส่วนบุคคล การจัดการกลยุทธ์ทำให้ทรัพยากรสามารถถูกจัดสรรตามลำดับความสำคัญที่ตั้งไว้ตามจุดประสงค์ประจำปี ดังนั้นถ้าทรัพยากรถูกจัดสรรอย่างสอดคล้องกับลำดับความสำคัญตามจุดประสงค์ประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว จะไม่สร้างปัญหาหรือเป็นอันตรายต่อความสำเร็จในการจัดการกลยุทธ์และกับตัวองค์กร ทุกองค์กรจะมีทรัพยากรอย่างน้อย 4 ประเภท ที่ทำให้บรรลุจุดประสงค์ตามที่ต้องการ ประกอบด้วย ทรัพยากรด้านการเงิน ทรัพยากรด้านกายภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยี การจัดสรรทรัพยากรไปให้เฉพาะแผนกไม่ได้หมายความว่า จะสามารถประสบความสำเร็จเมื่อนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีองค์ประกอบมากมายที่ทำให้การจัดสรรทรัพยากรไม่มี

ประสิทธิผลที่ดี เช่น การป้องกันการใช้ทรัพยากรมากเกินไป เน้นมาตรการทางการเงินในระยะสั้นมากไป นโยบายขององค์กร เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ที่ไม่ชัดเจน ล้มเหลวในการปฏิบัติกับความเสี่ยง และการขาดความรู้ความชำนาญที่เพียงพอ

5.3.3 ผลการพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการ อาชีวศึกษาตรวจสอบแล้วรับรองว่า “กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์” มีความสอดคล้อง มีความเหมาะสม มีความเป็นไปได้ และมีความเป็นประโยชน์ ในการนำไปใช้บริหารเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาให้มีผลสัมฤทธิ์สูง และเมื่อปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิแล้ว พบว่า ประกอบด้วย กลยุทธ์หลักการบริหาร 4 ด้าน และกลยุทธ์รอง 18 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านการจัดการสถานศึกษา ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่ (1.1) ปรับแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา โดยการเพิ่มพันธกิจ ยุทธศาสตร์ แผนงาน และตัวชี้วัด การพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ (1.2) ประกาศใช้นโยบาย “หนึ่งแผนกหนึ่งนวัตกรรม” และมาตรการขับเคลื่อนนโยบาย (1.3) จัดทำปฏิทิน นิเทศ กำกับ ติดตาม และการรายงานความก้าวหน้าการพัฒนาผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ (1.4) กำหนดแนวปฏิบัติการนำผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียน ในการประเมินเพื่อเทียบเป็นระดับผลการเรียนรายวิชาโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอย่างเป็นรูปธรรม และ (1.5) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาผลงานร่วมกับชุมชน และหน่วยงานภายนอก 2) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านบุคลากร ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 5 กลยุทธ์ ได้แก่ (2.1) สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงด้วยวิธีการที่หลากหลาย (2.2) ประกาศมาตรการสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในการพัฒนาผลงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ (2.3) จัดสวัสดิการสิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลงานที่เหมาะสม (2.4) ประชาสัมพันธ์ ยกย่อง ชมเชย และสร้างขวัญกำลังใจบุคลากรที่พัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ในโอกาสต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และ (2.5) จัดสร้างทีมงานโดยแต่งตั้งครูทุกแผนกวิชาเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนและพัฒนาผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ 3) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านงบประมาณ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่ (3.1) จัดสรรเงินงบประมาณและเงินรายได้อื่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้เพียงพอ เหมาะสมกับคุณภาพของผลงาน (3.2) กำหนดแนวปฏิบัติการเบิกจ่ายเงินงบประมาณพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ให้เกิดความ

สะดวกคล่องตัว และเป็นไปตามระเบียบราชการ (3.3) จัดสรรเงินสำรองจ่ายฉุกเฉินให้ครูที่ปรึกษาอำนวยการสอน เพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และ (3.4) ส่งเสริมสนับสนุนให้ครูเสนอโครงการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เพื่อขอรับทุนอุดหนุนจากหน่วยงานภายนอก และ 4) กลยุทธ์หลักการบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ ประกอบด้วย กลยุทธ์รอง 4 กลยุทธ์ ได้แก่ (4.1) อำนวยความสะดวกด้านอาคาร สถานที่ และเครื่องมือพื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนและครู (4.2) จัดระบบการเบิกจ่ายวัสดุ และอุปกรณ์พื้นฐาน สนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไว้บริการ ที่สะดวกรวดเร็ว ทันต่อการใช้งาน (4.3) แต่งตั้งครูที่ปรึกษาโครงการ สิ่งประดิษฐ์เป็นเจ้าหน้าที่พัสดุชั่วคราว ในกรณีการจัดซื้อวัสดุเร่งด่วน ในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และ (4.4) มอบหมายให้หัวหน้าแผนกวิชาชีพนับสนุน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือของแผนก และให้บริการผู้เรียนและครูในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ เนื่องจากกลยุทธ์นี้ได้ผ่านการพิจารณาความสอดคล้อง ความเหมาะสม และความเป็นไปได้จากผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสถานศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษามาขั้นตอนหนึ่งแล้ว ทำให้ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา เมื่อตรวจสอบแล้วจึงให้การรับรองว่า มีความสอดคล้อง มีความเหมาะสม ความเป็นไปได้ และมีความเป็นประโยชน์ ในการนำไปบริหารวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ เพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาให้มีผลสัมฤทธิ์สูงซึ่งสอดคล้องกับ วีระยุทธ ชาทะกาญจน์ (2556) ที่ได้ศึกษาการบริหารงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ให้ประสบผลสำเร็จนั้น ผู้บริหารจะต้องดำเนินการบริหารจัดการด้านปัจจัยนำเข้า ด้านกระบวนการบริหาร และด้านผลผลิต ด้วยการติดตามและประเมินผล นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดของศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ ที่ได้ให้ความหมายว่าการจัดการ คือ กระบวนการนำทรัพยากรการบริหารมาใช้ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขั้นตอนการบริหาร สอดคล้องกับ ธาดา อักษรขึ้น (2557) ที่ทำการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การบริหารโรงเรียนโสตศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า ที่พบว่าองค์ประกอบของกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนโสตศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ คือ 1) กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพครู และบุคลากร 2) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการสอน 3) กลยุทธ์ด้านระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน 4) กลยุทธ์การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษา 5) กลยุทธ์ด้านการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน 6) กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านงบประมาณ 7) กลยุทธ์การพัฒนาวิชาการเพื่อการเรียนรู้ สอดคล้องกับ โชติ แยมแสง (2556) ที่ศึกษาวิจัยกลยุทธ์การดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศของสถานศึกษาปฐมวัยในจังหวัดปทุมธานี ได้กลยุทธ์การดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ 8 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) ปลุกจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ตามหลัก

ธรรมาภิบาลและส่งเสริมความเป็นอัตลักษณ์ของสถานศึกษา 2) พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และจัดกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณาการด้านปฐมวัย 3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ครอบคลุมและทันสมัยกับกลุ่มเป้าหมาย 4) ปรับระบบกฎเกณฑ์ที่ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ 5) สร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแก่ผู้เกี่ยวข้อง 6) ปลุกเร้าให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญการศึกษาปฐมวัย และระดมสรรพกำลังมาพัฒนาการศึกษา 7) ยกเครื่องด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมสำหรับเด็กปฐมวัย และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 8) สร้างวัฒนธรรมที่ดีในการประกันคุณภาพภายในองค์กร และยังสอดคล้องกับเฟร็ด อาร์ เดวิด (Fred R. David 2548 : 201-240) ที่กล่าวว่า การจัดสรรทรัพยากร เป็นกิจกรรมทางด้านการจัดการที่สำคัญที่ทำให้กลยุทธ์มีการปฏิบัติในองค์กรที่ไม่ได้ใช้แนวทางการจัดการกลยุทธ์ในการตัดสินใจนั้น การจัดสรรทรัพยากรมักจะอยู่บนพื้นฐานปัจจัยทางการเมืองหรือส่วนบุคคล การจัดการกลยุทธ์ทำให้ทรัพยากรสามารถถูกจัดสรรตามลำดับความสำคัญที่ตั้งไว้ตามจุดประสงค์ประจำปี ดังนั้นถ้าทรัพยากรถูกจัดสรรอย่างสอดคล้องกับลำดับความสำคัญตามจุดประสงค์ประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว จะไม่สร้างปัญหาหรือเป็นอันตรายต่อความสำเร็จในการจัดการกลยุทธ์และกับตัวองค์กร ทุกองค์กรจะมีทรัพยากรอย่างน้อย 4 ประเภท ที่ทำให้บรรลุจุดประสงค์ตามที่ต้องการ ประกอบด้วย ทรัพยากรทางการเงิน ทรัพยากรทางด้านกายภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยี

5.3.4 ผลการสร้างคู่มือการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์

ผลการตรวจสอบคู่มือการใช้กลยุทธ์ ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแล้วรับรองว่า คู่มือการใช้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ส่วนประกอบ เนื้อหา และสาระสำคัญของคู่มือมีความสมบูรณ์ครบถ้วนในการนำไปใช้เป็นคู่มือการใช้กลยุทธ์ได้ เนื่องจากผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่มีการสร้างคู่มือการใช้ โดยศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบ ส่วนประกอบ เนื้อหา และสาระสำคัญ แล้วนำมาประยุกต์ให้สอดคล้อง เหมาะสม กับคู่มือการใช้กลยุทธ์จึงทำให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบแล้วให้การรับรอง

5.3.4 ผลการประเมินประสิทธิภาพ “กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์”

5.3.4.1 ผลการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ของผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างปีการศึกษา 2562 กับ ปีการศึกษา 2561 ที่พบว่า

1) ปริมาณผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิค ประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามประเภทผลงาน โดยภาพรวม จำนวนผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ปีการศึกษา 2562 เพิ่มขึ้น จากปีการศึกษา 2561 จำนวน 20 ผลงาน เมื่อพิจารณาเป็นประเภทผลงาน พบว่า ทุกประเภทมีผลงานเพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2561 โดยผลงานประเภทที่ 2 ด้านการประกอบอาชีพ เพิ่มขึ้นสูงสุด 5 ผลงาน รองลงมา ได้แก่ประเภทที่ 8 ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ เพิ่มขึ้น 4 ผลงาน ส่วนผลงานประเภทที่ 1 ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ประเภทที่ 3 เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และประเภทที่ 7 ด้านการแพทย์หรือบรรเทาสาธารณภัย เพิ่มขึ้นประเภทละ 3 ผลงาน และ ประเภทที่ 4 ด้านผลิตภัณฑ์อาหาร เพิ่มขึ้น 2 ผลงาน สำหรับประเภทที่ 6 ด้านนวัตกรรมซอฟต์แวร์และระบบสมองกลฝังตัว มีผลงาน 1 ผลงานเท่ากัน เนื่องจากวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ เป็นสถานศึกษาที่จัดการเรียนการสอนส่วนใหญ่เป็นหลักสูตรประเภทวิชาอุตสาหกรรม 6 แผนกวิชา รองลงมาเป็นประเภทพาณิชยกรรม 3 แผนกวิชา และประเภทอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม 1 แผนกวิชา และแผนกวิชาสามัญสัมพันธ์ 1 แผนกวิชา จึงทำให้ครูและผู้เรียนส่วนใหญ่มีความถนัดมีความสนใจ ในการพัฒนาผลงานทางด้านการประกอบอาชีพ ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต และด้านการอนุรักษ์พลังงาน ส่วนด้านด้านผลิตภัณฑ์อาหาร และด้านนวัตกรรมซอฟต์แวร์และระบบสมองกลฝังตัว มีครูและผู้เรียนน้อยจึงทำให้มีการพัฒนาผลน้อย อย่างไรก็ตามกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ก็สามารถส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้ครูและผู้เรียนสามารถพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพทุกด้านปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลงานไม่ว่าจะเป็นระบบการบริหารจัดการสถานศึกษาที่มีความคล่องตัวระเบียบกฎเกณฑ์ยืดหยุ่นเหมาะสมในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนแก้ไขและพัฒนาตลอดเวลาของการพัฒนาผลงาน กลยุทธ์การบริหารด้านบุคลากรที่สร้างแรงจูงใจให้เกิดความมานะพยายามไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาผลงาน และการทำงานเป็นทีม การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์จากแผนกวิชาทำให้เกิดความสัมพันธ์ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน การประชาสัมพันธ์ ยกย่องชมเชยช่วยทำให้เกิดการเสริมแรงมากขึ้น กลยุทธ์การบริหารด้านงบประมาณที่คล่องตัวไม่ติดขัดทำให้สามารถพัฒนาผลงานได้ต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก กลยุทธ์การบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์สถานที่พื้นฐานที่พร้อมช่วยสนับสนุนการพัฒนาผลงาน จึงทำให้ครูและผู้เรียนมีการพัฒนาผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ด้านอาชีวศึกษาได้ครอบคลุมทุกประเภทผลงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ เฟร็ด อาร์ เดวิด (Fred R. David 2548 : 201-240) (อ้างถึงใน ทวีวรรณ อินตา, 2552:

127-130) ที่ว่านโยบายการเปลี่ยนแปลงทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทไม่ได้เกิดขึ้นอย่างอัตโนมัติในการทำงาน วันต่อวัน นโยบายมีความจำเป็นที่จะทำให้กลยุทธ์ถูกปฏิบัติ นโยบายมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นซ้ำซ้ำ และเป็นแนวทางในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ความหมายอย่างกว้าง ๆ นั้น นโยบายจะหมายถึง แนวทาง วิธีการ ขั้นตอน บทบาท รูปแบบ และการบริหารงานที่ถูกกำหนดไว้เพื่อส่งเสริม และกระตุ้นให้การทำงานสามารถบรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ได้ นโยบายเป็น เครื่องมือในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ นโยบายจะกำหนดขอบเขต ข้อบังคับ และข้อจำกัดในรูปแบบต่าง ๆ ของการบริหารงานซึ่งถูกนำไปใช้ในการให้รางวัลและลงโทษ นโยบายจะบอกรายละเอียด ว่าอะไรสามารถ หรือไม่สามารถที่จะทำตามที่กำหนดไว้ในจุดประสงค์ขององค์กร นโยบายทำให้ทั้งพนักงานและผู้จัดการทราบว่าอะไรที่บริษัทคาดหวังจากพวกเขา ดังนั้น ดูเหมือนว่าจะช่วยให้กลยุทธ์นั้นสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างประสบความสำเร็จ นโยบายจะช่วยกำหนดพื้นฐานในการควบคุมการจัดการ ที่อนุญาตให้มีการประสานงานข้ามในแต่ละหน่วยขององค์กร และลดเวลาของผู้จัดการในการตัดสินใจ นโยบายยังให้รายละเอียดว่างานอะไรควรทำ โดยใคร มีการกำหนดตัวแทนในการตัดสินใจตามลำดับ การจัดการที่เหมาะสมสำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นประจำ หลายองค์กรมีคู่มือนโยบายเพื่อที่จะกำหนดแนวทาง และทิศทางของการปฏิบัติ และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ เฟร็ด อาร์ เดวิด (Fred R. David 2548 : 201-240) ที่กล่าวว่า การจัดสรรทรัพยากร เป็นกิจกรรมทางด้านการจัดการที่สำคัญที่ทำให้กลยุทธ์มีการปฏิบัติ ในองค์กรที่ไม่ได้ใช้แนวทางการจัดการกลยุทธ์ในการตัดสินใจนั้น การจัดสรรทรัพยากรมักจะอยู่บนพื้นฐานปัจจัยทางการเมือง หรือส่วนบุคคล การจัดการกลยุทธ์ทำให้ทรัพยากรสามารถถูกจัดสรรตามลำดับความสำคัญที่ตั้งไว้ตามจุดประสงค์ประจำปี ดังนั้นถ้าทรัพยากรถูกจัดสรรอย่างสอดคล้องกับลำดับความสำคัญตามจุดประสงค์ประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว จะไม่สร้างปัญหาหรือเป็นอันตรายต่อความสำเร็จในการจัดการกลยุทธ์ และกับตัวองค์กร ทุกองค์กรจะมีทรัพยากรอย่างน้อย 4 ประเภท ที่ทำให้บรรลุจุดประสงค์ตามที่ต้องการ ประกอบด้วย ทรัพยากรทางการเงิน ทรัพยากรทางด้านกายภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และทรัพยากรทางด้านเทคโนโลยี การจัดสรรทรัพยากรไปให้ เฉพาะแผนกไม่ได้หมายความว่าประสบความสำเร็จเมื่อนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีองค์ประกอบมากมายที่ทำให้การจัดสรรทรัพยากรไม่มีประสิทธิผลที่ดี เช่น การป้องกันการใช้ทรัพยากรมากเกินไป เน้นมาตรการทางด้านการเงินในระยะสั้นมากเกินไป นโยบายขององค์กร เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ที่ไม่ชัดเจน ล้มเหลวในการปฏิบัติกับความเสี่ยง และการขาดความรู้ความชำนาญที่เพียงพอ

2) คุณภาพผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ด้านอาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิค ประจวบคีรีขันธ์ จากการเปรียบเทียบจำนวนรางวัลที่ได้รับจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่

ระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับชาติ จำแนกตามประเภทผลงาน โดยภาพรวม ผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของปีการศึกษา 2562 ได้รับรางวัลจากการประกวดสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่ เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2561 รวม 20 รางวัล เมื่อพิจารณาจำแนกแต่ละระดับ พบว่า ได้รับรางวัลระดับจังหวัด 12 รางวัล ได้รับรางวัลระดับภาคกลาง 7 รางวัล และได้รับรางวัลระดับชาติ 2 รางวัล เนื่องจาก กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์สูง ของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ สามารถส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้ครูและนักเรียน สามารถพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ วิทยาลัยใช้กลยุทธ์ การบริหารปัจจัยการบริหารที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการพัฒนาผลงานไม่ว่าจะเป็นระบบการบริหาร จัดการสถานศึกษาที่มีความคล่องตัว ระเบียบกฎเกณฑ์ยืดหยุ่นเหมาะสมในการพัฒนาผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนแก้ไขและพัฒนาตลอดเวลาของการพัฒนาผลงาน กลยุทธ์การบริหาร ด้านบุคลากรที่สร้างแรงจูงใจให้เกิดความมานะพยายามไม่ย่อท้อต่อปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาผลงาน และการทำงานเป็นทีม การสนับสนุนเครื่องมืออุปกรณ์จากแผนกวิชาทำให้เกิดความสัมพันธ์ช่วยเหลือ ชึ่งกันและกัน การประชาสัมพันธ์ ยกย่องชมเชยช่วยให้เกิดการเสริมแรงมากขึ้น กลยุทธ์การบริหารด้าน งบประมาณที่คล่องตัวไม่ติดขัดทำให้สามารถพัฒนาผลงานได้ต่อเนื่องไม่หยุดชะงัก กลยุทธ์การบริหารด้าน วัสดุและอุปกรณ์สถานที่พื้นฐานที่พร้อมช่วยสนับสนุนการพัฒนาผลงาน จึงทำให้ผลงานมีคุณภาพ สอดคล้องกับ ทอมป์สัน และสตรีกแลน (Thompson and Strickland 2004 : 390) ที่กล่าวว่า การนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติและการบริหารกลยุทธ์ผู้จัดการต้องพิจารณาว่าทรัพยากรของ บริษัทถูกจัดสรรอย่างไร หน่วยย่อยขององค์กรจำเป็นต้องมีงบประมาณ และทรัพยากรเพียงพอเพื่อ บรรลุแผนของกลยุทธ์ได้ ผู้จัดการที่ดูแลงบประมาณต้องตรวจสอบค่าของสิ่งที่ได้บังคับบัญชา เกี่ยวกับเรื่องคน งบประมาณในการ ปฏิบัติการ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ นอกจากนี้ผู้ที่นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติต้องนำเอกสารให้ผู้ที่อยู่ เหนือกว่าดูเพื่อพิจารณาค่าขอเกี่ยวกับทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการทำตามกลยุทธ์ของบริษัท

3) ผลสะท้อนของผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิค ประจวบคีรีขันธ์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษาหรือชุมชน มีจำนวน ทั้งสิ้น 19 ผลงาน เป็นผลงาน ที่นำไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษา จำนวน 1 ผลงาน และนำไปใช้ประโยชน์แก่ชุมชน จำนวน 18 ผลงาน เนื่องจาก การพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ เป็นไปตามเจตนารมณ์ของการพัฒนาผลงาน คือ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาการทำงานหรือ การประกอบอาชีพในชุมชน จึงทำให้ครูและนักเรียนที่พัฒนาผลงานส่วนใหญ่ ศึกษาและนำปัญหาจากการ ประกอบอาชีพของชุมชนมากำหนดหัวข้อโครงการสิ่งประดิษฐ์ ดังนั้นจึงทำให้ผลงานด้านนวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ จึงนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนเป็นใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2561 มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ที่กำหนดให้สถานศึกษาร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ประกอบด้วยประเด็น การประเมิน 2 ประเด็น คือ 1) ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ระบุให้สถานศึกษามีการสร้างร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศในการจัดการศึกษา การจัดการทรัพยากรทางการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ การบริการวิชาการและวิชาชีพ โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาผู้เรียนและคนในชุมชนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ และ 2) ด้านนวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย ระบุให้สถานศึกษาส่งเสริมสนับสนุนให้มีการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย โดยให้ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เรียน หรือร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตามวัตถุประสงค์ และเผยแพร่สู่สาธารณชนเจตนารมณ์ของการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และสอดคล้องกับหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษาทั้งหลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2562 รวมทั้งหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2557 และร่างหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 ได้กำหนดสาระการเรียนรู้ในหมวดวิชาสมรรถนะวิชาชีพ ให้ผู้เรียนทุกหลักสูตร ต้องเรียนวิชาโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ จำนวน 4 หน่วยกิต โดยมีหลักเกณฑ์การใช้หลักสูตรในการเรียนวิชาโครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ว่าเป็นรายวิชาที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาค้นคว้า บูรณาการความรู้ ทักษะและประสบการณ์จากสิ่งที่ได้เรียนรู้ ลงมือปฏิบัติด้วยตนเองตามความถนัดและความสนใจ ตั้งแต่การเลือกหัวข้อ หรือเรื่องที่จะศึกษา ทดลอง พัฒนาและหรือประดิษฐ์คิดค้น โดยการวางแผน กำหนดขั้นตอนกระบวนการ หรือดำเนินการประเมินผล สรุปและจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอ ซึ่งอาจจะทำเป็นรายบุคคลหรือกลุ่มก็ได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะของโครงการนั้น ๆ

5.3.4.2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของครูที่ทำหน้าที่หัวหน้าแผนกวิชา ครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์ และผู้เรียนเจ้าของโครงการสิ่งประดิษฐ์ โดยภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.42$) เมื่อจำแนกตามสถานะ พบว่าผู้เรียนเจ้าของโครงการสิ่งประดิษฐ์ มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.44$) รองลงมาคือ ครูที่ทำหน้าที่หัวหน้าแผนกวิชา และครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์ ตามลำดับ เนื่องจาก กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาและกลยุทธ์ทางเลือกแต่ละด้านของ “กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์” เป็นวิธีการบริหารจัดการที่ได้จากการสนทนากลุ่มของ

ผู้มีส่วนร่วมในการการบริหารสถานศึกษา คือคณะกรรมการบริหารวิทยาลัยในการสังเคราะห์ วิเคราะห์ กลยุทธ์การบริหาร กลยุทธ์ทางเลือกการบริหารที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของวิทยาลัยเทคนิค ประจวบคีรีขันธ์ โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงจูงใจ อำนวยความสะดวก แก้ปัญหา อุปสรรค ต่าง ๆ ให้ครูหัวหน้าแผนกวิชาไปขับเคลื่อนส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงจูงใจให้ครูในแผนกวิชา ตามกลยุทธ์ทางเลือก คือกลยุทธ์เชิงรุก คือการประกาศนโยบาย “หนึ่งแผนกหนึ่งนวัตกรรม” และ มาตรการขับเคลื่อนนโยบาย และการจัดทำปฏิทิน นิเทศ ติดตาม การรายงานความก้าวหน้าการพัฒนา ผลงาน จึงทำให้ครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์ ซึ่งมีภาระงานทางด้านการจัดการเรียนการสอนอยู่แล้ว เกิดความกังวลส่งผลต่อความพึงพอใจบ้าง ส่วนผู้เรียนเจ้าของโครงการสิ่งประดิษฐ์ เกิดแรงจูงใจจาก กลยุทธ์รองเชิงพลิกแพลง คือกำหนดให้ผู้เรียนนำผลงานที่พัฒนาขึ้นไปใช้ประเมินเพื่อเทียบโอนผลการ เรียนรายวิชาโครงการได้ ทำให้มีความพึงพอใจในการพัฒนาผลงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ด้านอาชีวศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ อีกทั้งระบบการบริหารด้านการจัดการสถานศึกษาที่เอื้อต่อการ พัฒนาผลงาน กลยุทธ์การบริหารด้านบุคลากร ที่สร้างขวัญกำลังใจ การทำงานเป็นทีม หรือการพัฒนา ความรู้ความสามารถ กลยุทธ์การบริหารด้านงบประมาณที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการเบิกจ่ายที่คล่องตัว สะดวกรวดเร็ว และกลยุทธ์การบริหารด้านวัสดุและอุปกรณ์ ที่มีความพร้อม พอเพียง สอดคล้องกับ ส่งผล ให้แม้ครูหัวหน้าแผนกวิชา ครูที่ปรึกษาโครงการสิ่งประดิษฐ์ และผู้เรียนเจ้าของโครงการสิ่งประดิษฐ์ จะมี ภาระเกี่ยวกับการเรียนการสอนตามภาระกิจหลักอยู่แล้วแต่ก็มีความพึงพอใจต่อกลยุทธ์การบริหารเพื่อ พัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ด้านอาชีวศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ ของวิทยาลัยเทคนิค ประจวบคีรีขันธ์ อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ ธาดา อักษรขึ้น. (2557). ที่ทำการวิจัยเรื่อง 1) กลยุทธ์ การบริหารโรงเรียนโสตศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบของ กลยุทธ์การบริหารโรงเรียน โสตศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า ประกอบด้วย 7 องค์ประกอบ ได้แก่ (1) กลยุทธ์การพัฒนาคุณภาพครู และบุคลากร (2) กลยุทธ์ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการสอน (3) กลยุทธ์ด้านระบบดูแลช่วยเหลือนักเรียน (4) กลยุทธ์การพัฒนาการบริหารจัดการศึกษา (5) กลยุทธ์ การพัฒนาด้านการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน (6) กลยุทธ์การบริหารจัดการด้านงบประมาณ (7) กลยุทธ์ การพัฒนาวิชาการเพื่อการเรียนรู้ 2) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ เรื่องกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนโสต ศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า พบว่ามีความเหมาะสมกับบริบท เป็นไปได้ในการนำไปใช้ มีความถูกต้องเชิงทฤษฎีและเป็นประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนาสถานศึกษา 3) ข้อเสนอแนะของผู้บริหาร โรงเรียนโสตศึกษาที่มีต่อกลยุทธ์การบริหารโรงเรียนโสตศึกษาของประเทศไทยในทศวรรษหน้า ควรมีการ

พัฒนาคุณภาพครูและบุคลากร พัฒนาหลักสูตรและการสอน ระบบดูแลช่วยเหลือ พัฒนาการบริหารจัดการ การศึกษา พัฒนาด้านการมีส่วนร่วม การจัดการด้านงบประมาณ และพัฒนาวิชาการเพื่อการเรียนรู้ และ สอดคล้องกับ โชติ แยมแสง (2556) ที่ทำการวิจัยเรื่องกลยุทธ์การดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศของสถานศึกษา ปฐมวัยในจังหวัดปทุมธานี ด้านบริหารงานบุคคล ด้านธุรการ การเงิน และพัสดุ ด้านอาคารสถานที่ มีเพียงพอ เน้นให้มีความสะอาด สวยงาม ร่มรื่น และปลอดภัย มีการส่งเสริมให้ผู้ปกครองช่วยเหลือ โรงเรียนในเรื่องการพัฒนาเด็ก ด้านบริหารและประกันคุณภาพการศึกษา มีการกำหนดมาตรฐานการจัดการ การศึกษาของสถานศึกษา และจัดทำแผนการปฏิบัติงานประจำปีได้กลยุทธ์การดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ 8 กลยุทธ์ ได้แก่ 1) ปลุกจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมความ เป็นอัตลักษณ์ของสถานศึกษา 2) พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และจัดกระบวนการเรียนรู้เชิงบูรณา การด้านปฐมวัย 3) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ครอบคลุมและทันสมัยกับกลุ่มเป้าหมาย 4) ปรับระบบ กฎเกณฑ์ที่ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ 5) สร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการปฏิบัติงานแก่ ผู้เกี่ยวข้อง 6) ปลุกเร้าให้ผู้ปกครองเห็นความสำคัญการศึกษาปฐมวัย และระดมสรรพกำลังมาพัฒนา การศึกษา 7) ยกเครื่องด้านอาคารสถานที่ สภาพแวดล้อมสำหรับเด็กปฐมวัยและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง 8) สร้างวัฒนธรรมที่ดีในการประกันคุณภาพภายในองค์กร รวมทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของทอปม์สัน และสตรีกแลน (Thompson and Strickland 2004 : 390) ที่สรุปว่าการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการ บริหารกลยุทธ์ผู้จัดการต้องพิจารณาว่าทรัพยากรของ บริษัทถูกจัดสรรอย่างไร หน่วยย่อยขององค์กร จำเป็นต้องมีงบประมาณและทรัพยากรเพียงพอ เพื่อบรรลุแผนของกลยุทธ์ได้ ผู้จัดการที่ดูแลงบประมาณ ต้องตรวจสอบ ค่าขอของผู้ใต้บังคับบัญชา เกี่ยวกับเรื่องคน งบประมาณในการปฏิบัติการ สิ่งอำนวยความสะดวก และอุปกรณ์ นอกจากนี้ผู้ที่นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติต้องนำเอกสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณา ค่าขอเกี่ยวกับทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการทำตามกลยุทธ์ของบริษัท

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย

ผลการวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ ครั้งนี้ เป็นการวิจัยเพื่อสร้าง และพัฒนากลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษา ที่ เหมาะสำหรับสถานศึกษาที่จัดการศึกษาด้านอาชีวศึกษา ทำให้ทราบถึงกระบวนการขั้นตอนการสร้างและ พัฒนากลยุทธ์การบริหารที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของสถานศึกษา ซึ่งจะทำได้กลยุทธ์การบริหาร

ที่มีประสิทธิภาพเกิดผลสัมฤทธิ์สูงในการพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของสถานศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย ดังนี้

5.4.1.1 ผู้บริหารสถานศึกษาต้องมีความตระหนัก มีความพยายาม และกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของผลงานให้ชัดเจน

5.4.1.2 คณะกรรมการบริหารสถานศึกษาต้องให้ความร่วมมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานอย่างแท้จริง

5.4.1.3 มีการส่งเสริม สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจให้ครูและผู้เรียนมีความตระหนัก มีความพยายาม เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง

5.4.1.4 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นในสถานศึกษา โดยร่วมมือกับบุคคล ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ในการจัดทำนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

5.4.1.5 การจัดสรรปัจจัยการบริหารแต่ละด้านให้มีความเหมาะสมเพียงพอกับเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ของผลงาน

5.4.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยภายใต้สภาพแวดล้อมของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ หากผู้บริหารสถานศึกษาอื่น ๆ จะนำแนวทางของกลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์สูงของวิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์ไปใช้ จะต้องมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ในการดำเนินงานของสถานศึกษาเพื่อให้ได้ผังสภาพแวดล้อมที่ตรงกับสภาพของสถานศึกษา จึงจะวิเคราะห์กำหนดกลยุทธ์รองการบริหารที่เหมาะสมกับผังสภาพ (TOWS) ของสถานศึกษาซึ่งจะทำให้ได้กลยุทธ์การบริหารสถานศึกษาเพื่อพัฒนาผลงานด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาของสถานศึกษาที่แตกต่างกัน อันจะทำให้มีผลสัมฤทธิ์สูงขึ้น และยังสามารถนำขั้นตอนการวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้สร้างและพัฒนากลยุทธ์เพื่อพัฒนาผลงานด้านอื่น ๆ ของสถานศึกษาได้